

Grzegorz Ludwin.

Specjalizuję się w audytach

Wspieram firmy i organizacje pozarządowe w obszarach CSR, wolontariatu pracowniczego, komunikacji, ofert sponsorskich oraz fundraisingu.

www.GrzegorzLudwin.pl



Ścieżka rozwoju NGO – wprowadzenie

Koncepcja powstała z myślą o organizacjach, które chcą usprawnić swoje działania otwierając się na biznes i nowe obszary współpracy. W ramach ścieżki realizuje **niezależne audyty różnych obszarów**, które po zdiagnozowaniu aktualnej sytuacji, są **weryfikowane oraz poprawiane**. Takie działanie pozwala ukierunkować organizację i jej rozwój zgodnie z przyjętymi celami, określając obszary wymagające poprawy oraz wykonując pierwszy krok w celu dokonania zmian.

Skorzystaj z rozwiązania, które wprowadzi Twoją organizację w nowy etap funkcjonowania. Nieważne, czy jesteś dojrzałą czy początkującą organizacją.

www.SciezkaRozwojuNGO.pl



Poznaj ścieżkę, którą wspólnie przebedziemy

Ścieżka obejmuje 10 modułów, sam decydujesz czy chcesz skorzystać ze wszystkich dostępnych opcji czy pojedynczych, wybranych elementów.

- Moduł I: Podstawy, bez których nie zrozumiesz, jak współpracować z biznesem.
- Moduł II: Analiza projektów i funkcjonowania organizacji
- Moduł III: Technologia, bezpieczeństwo i systemy
- Moduł IV: Plany i myślenie strategiczne
- Moduł V: Brief i harmonogram
- Moduł VI: Komunikacja i promocja
- Moduł VII: Oferty organizacji i propozycje dla firm
- Moduł VIII: Sprzedaż, negocjacje, formalności
- Moduł IX: Optymalizacja funkcjonowania organizacji
- Moduł X: PR, budowanie wizerunku, media



Moduł I: Podstawy, bez których nie zrozumiesz, jak współpracować z biznesem

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 2 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 0 szt.



1. Szkolenie dla pracowników i zarządu



2. Materiały informacyjne wraz z omówieniem (linki, pdf, publikacje)



3. Warsztaty – case studies projektów



4. Ćwiczenia sprawdzające połączone z konsultacjami

Efekty: zrozumienie biznesu, obszarów CSR, ESG, wolontariatu, opracowanie planu współpracy, zwrócenie uwagi na obszar dywersyfikujący przychody organizacji.

Czas realizacji:
od 15 do 30 h

Moduł II: Analiza projektów i funkcjonowania organizacji

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 3 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 0 szt.
audyt/raport – 2 szt.



1. Przegląd dostarczonych materiałów oraz informacji



2. Audyt podstawowy



3. Opracowanie raportu



4. Prezentacja wyników połączona z warsztatami

Efekty: przegląd projektów, wnioski i rekomendacje, określenie potencjału oraz słabych i mocnych stron organizacji i realizowanych projektów.

Czas realizacji:
od 16 do 40 h

Moduł III: Technologia, bezpieczeństwo i systemy

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 3 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Szkolenie –
możliwości IT



2. Audyt
prowadzonych
działań z obszaru
IT/technologii



3. Wnioskowanie o
usługi i licencje



4. Omówienie
dostępnych
rozwiązań
usprawniających



5. Funkcjonowanie
organizacji w
praktyce – warsztat



6. Omówienie
planu wdrożenia

Efekty: wprowadzenie do świata technologii w NGO, omówienie dostępnych rozwiązań, określenie potrzeb, złożenie wniosków o licencje, plan wdrożenia.

Czas realizacji:
od 10 do 20 h

Moduł IV: Plany i myślenie strategiczne

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 4 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Omówienie i spisanie celów strategicznych organizacji



2. Audyt rozszerzony, opracowanie raportu oraz rekomendacji



3. Prezentacja raportu



4. Spotkanie warsztatowe – konfrontacja



5. Spotkanie podsumowujące i ewaluacja



6. Raport uzupełniający z planem realizacji

Efekty: analiza planów i celów, raport poaudytowy, brief strategii i planu realizacji, wdrożenie nowych pomysłów i rozwiązań rynkowych.

Czas realizacji:
od 24 do 40 h

Moduł V: Brief i harmonogram

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 3 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Przegląd projektów i działalności



2. Omówienie potencjału oraz zakresu realizacji projektów



3. Określenie celów



4. Oszacowanie zasobów niezbędnych do realizacji



5. Harmonogram prac oraz spotkanie warsztatowe – konfrontacja



6. Raport uzupełniający z planem realizacji

Efekty: wypracowanie założeń projektów oraz harmonogramu realizacji, doradztwo dla zarządu, określenie celów, konfrontacja założeń, raport z planem.

Czas realizacji: od 24 do 50 h

Moduł VI: Komunikacja i promocja

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 3 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Przegląd mediów i kanałów komunikacji



2. Omówienie potencjału oraz zakresu obecnych działań



3. Określenie celów



4. Oszacowanie zasobów niezbędnych do realizacji



5. Propozycje oraz harmonogram



6. Wprowadzenie zmian i ewaluacja

Efekty: analiza prowadzonych działań, audyt obszaru komunikacji i mediów, propozycje nowych działań oraz usprawnień obecnych, plan i harmonogram.

Czas realizacji:
od 16 do 32 h

Moduł VII: Oferty organizacji i propozycje dla firm

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 5 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 2 szt.
audyt/raport – 2 szt.



1. Przegląd projektów i ofert organizacji



2. Szkolenie wprowadzające i zebranie informacji dodatkowych



3. Audyt i wypracowanie rekomendacji



4. Spotkanie warsztatowe – burza mózgów



5. Opracowanie merytoryki oferty



6. Wypracowanie finalnych założeń i merytoryki oferty

Efekty: analiza oferty dla firm, wyeksponowanie potencjału, rozwój i edukacja zespołu, wypracowanie merytoryki oferty, przygotowanie do współpracy z firmami.

Czas realizacji:
od 24 do 60 h

Moduł VIII: Sprzedaż, negocjacje, formalności

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 3 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Szkolenie wprowadzające – czy można negocjować będąc NGO?



2. Audyt materiałów i planów sprzedaży



3. Warsztaty – case studies projektów



4. Ćwiczenia sprawdzające

Efekty: zrozumienie biznesu, CSR, ESG, wolontariatu, pozycji Partnera, analiza materiałów sprzedażowych, przygotowanie zespołu do sprzedaży.

Czas realizacji:
od 24 do 60 h

Moduł IX: Optymalizacja funkcjonowania organizacji

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 3 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 1 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Szkolenie –
zrozumienie
funkcjonowania i
określenie celów



2. Audyt
podstawowy
organizacji



3. Opracowanie
rekomendacji i
planu realizacji



4. Spotkanie
warsztatowe –
burza mózgów



5. Opracowanie briefu
funkcjonowania organizacji

Efekty: wypracowanie z zarządem planu, analiza prowadzonych działań, rekomendacje i wskazówki poaudytowe, konfrontacje pomysłów, brief organizacji.

Czas realizacji:
od 16 do 80 h

Moduł X: PR, budowanie wizerunku, media

Moduł obejmuje:
szkolenia/spotkania – 4 szt.
warsztaty/ćwiczenia – 0 szt.
audyt/raport – 1 szt.



1. Szkolenie –
współpraca z
mediami



2. Współpraca z
Ambasadorem –
wprowadzenie
i określenie planu



3. Szkolenie – jak
budować wizerunek
i rozpoznawalność



4. Audyt
prowadzonych
działań PR
i komunikacji



5. Opracowanie rekomendacji oraz
ich omówienie podczas warsztatu

Efekty: wypracowanie z zarządem planu, analiza prowadzonych działań, raport poaudytowy, plan rekomendacji, konfrontacja założeń.

Czas realizacji:
od 16 do 32 h

Co dalej?



Wybierz interesujące Cię moduły i rozpocznijmy pracę nad określonym obszarem Twojej organizacji.



Skorzystaj z całej Ścieżki rozwoju NGO, analizując wszystkie obszary funkcjonowania organizacji – otrzymasz 15% rabatu.

Zmiana zaczyna się od jednostki i pierwszego kroku, we właściwym kierunku.

Grzegorz
Ludwin.

Porozmawiajmy
o Twojej
organizacji

Tel. 511 614 144

Email: hello@grzegorzludwin.pl

[LinkedIn](#)

www.GrzegorzLudwin.pl

